

GUÍA DE REPLICABILIDAD

Turismo con desarrollo local: Proyecto Starlight Iberá



STARLIGHT
IBERÁ



STARLIGHT IBERÁ

LA ALIANZA:



FINANCIADO POR:



NOS ACOMPAÑAN:



Autoras:

Mariana Balestrini

Directora de la Fundación Yetapá
mibalestrini@gmail.com

www.linkedin.com/in/mariana-balestrini-8a01a05



Daniela Arguedas

Diseño Editorial
daniela.arguedas@gmail.com

www.linkedin.com/in/danielaarguedas

Colaboración especial:

Agradecemos a Cecilia Accattoli y Agustina Vera, miembros del equipo de Fundación Yetapá quienes documentaron el proceso y realizaron los informes del proyecto que han sido la base de este documento.

Daniela Salvitti

Directora Ejecutiva de Ideas for Change
danielasalvitti@ideasforchange.com

www.linkedin.com/in/daniela-salvitti



Francisca García

Diseñadora de Ideas for Change
franciscagarcia@ideasforchange.com

<https://www.linkedin.com/in/workbyfran>



STARLIGHT
IBERÁ

AGRADECIMIENTOS



Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han hecho posible la realización del Proyecto Starlight Iberá. Sin su valioso apoyo logístico, información, planificación y colaboración, esta iniciativa no habría sido posible.

En primer lugar, deseamos hacer un reconocimiento especial a la comunidad local, a los emprendedores, guías de sitio y representantes de la sociedad civil en general, por su interés, participación y compromiso asumido en el Proyecto Starlight Iberá. Su apoyo incondicional ha sido fundamental en cada etapa de desarrollo del proyecto.

Deseamos destacar y agradecer al equipo de Fundación Yetapá, Cecilia Accattoli, Noelia Frada y Agustina Vera por su compromiso y pasión en el desarrollo de este proyecto. También a Viviana Cardozo, Gastón Ramírez, Martina Miño y Ch. Insaurralde, quienes con su conocimiento y dedicación como referentes locales y personal técnico profesional, jugaron un papel clave

en la recolección de información primaria e implementación de los talleres presenciales.

Agradecemos al Ministerio de Turismo de Corrientes, Comité Iberá, autoridades y equipos municipales de las localidades de Loreto, Concepción de Yaguareté Corá, Chavarría y Mantilla, Asociaciones de Guías de Sitio y de Emprendedores por su compromiso y contribución fundamental en el desarrollo de las actividades del proyecto.

También extendemos nuestro agradecimiento a los directores y cada una de las personas que conforman los equipos de Fundación Starlight, Ideas for Change, y Global Cad, las organizaciones socias de este proyecto, por su visión estratégica, innovadora y por el compromiso asumido para solucionar cada uno de los obstáculos que se nos presentaron en el camino.

Felicitamos a cada uno de los 56 Monitores Starlight certificados y a los emprendedores y las emprendedoras que confiaron en este

equipo para desarrollar y fortalecer sus ideas, contribuyendo al enriquecimiento del turismo sostenible en la región.

Agradecemos a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) por su confianza y financiamiento que hizo posible la materialización de este proyecto, fortaleciendo la conservación del cielo nocturno y el desarrollo local en el Parque Iberá y especialmente a Blanca Rodríguez Torrego por su apoyo constante y participación activa.

En conclusión, esta guía de replicabilidad del Proyecto Starlight Iberá es un testimonio del poder de la colaboración, el compromiso y el enfoque sostenible en el desarrollo local. Agradecemos a todos los involucrados en el proyecto por su dedicación y apoyo, y esperamos que esta guía inspire a muchas otras comunidades y áreas a seguir un camino de desarrollo responsable y conservación del medio ambiente.

¡Gracias por hacer posible este brillante proyecto!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
Bienvenida y objetivos del manual	7
Resumen del proyecto	8
Los socios	12
¿Cómo es una experiencia de astroturismo?	14

PROCESO Y METODOLOGÍA	17
Diseño de estrategia	18
Preparación	22
Ejecución	26
Gira de lanzamiento	26
Inscripciones	26
Módulo Starlight	27
Módulo Ibera Emprende	31
Evento final de lanzamiento de destino	35

IMPACTO Y LEGADO	37
-------------------------	-----------

APRENDIZAJES	46
---------------------	-----------



INTRODUCCIÓN

Bienvenida y objetivos del manual	7
Resumen del proyecto	8
Los socios	12
¿Cómo es una experiencia de astroturismo?	14

Bienvenida y Objetivos de esta Guía de Replicabilidad del Proyecto Starlight Iberá

Bienvenidos, bienvenidas, a esta guía de replicabilidad del Proyecto Starlight Iberá, una iniciativa innovadora y transformadora que ha logrado potenciar el desarrollo local del Parque Iberá, ubicado en el noroeste argentino, a través de la creación de una oferta de turismo sostenible única en su clase. Esta guía tiene como objetivo compartir las experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas derivadas de este proyecto, con la aspiración de inspirar y guiar a otras comunidades y áreas interesadas en seguir el camino hacia un turismo más responsable y la protección del cielo nocturno.



Foto: @daniela.vera.9404

El Proyecto Starlight Iberá, financiado generosamente por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ha marcado un hito en la preservación del segundo humedal más grande del planeta y ha transformado la vida de las comunidades locales, colocándolas en el centro de esta emocionante iniciativa.

A lo largo de estas páginas, explicaremos el proceso de diseño y ejecución del proyecto en el territorio que nos ha permitido conseguir tan importantes logros. También analizaremos cómo la integración de las comunidades locales fue un elemento clave en el éxito del proyecto, empoderándolas y proporcionándoles

oportunidades económicas que mejoran la calidad de vida y fortalecen el tejido social. Reconoceremos los desafíos que enfrentó el proyecto y cómo se superaron, brindando valiosas lecciones sobre cómo anticipar y superar obstáculos en futuras iniciativas. Examinaremos la importancia de la gobernanza, planificación y transparencia en la gestión y cómo esto contribuyó a generar confianza y apoyo en el proyecto. Finalmente, reflexionaremos sobre cómo el éxito del Proyecto Starlight Iberá puede actuar como una fuente de inspiración para nuevas iniciativas en diferentes partes del mundo, promoviendo la conservación y el desarrollo sostenible.

Resumen del proyecto

Starlight Iberá es una alianza para potenciar el desarrollo local del Iberá, en el noroeste argentino, a través de la creación de una innovadora oferta de turismo sostenible que tiene como protagonistas a las comunidades locales.

A través del Proyecto Starlight Iberá, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), hemos logrado crear una nueva experiencia de turismo astronómico junto a las comunidades del Parque Iberá impulsando el desarrollo local y protegiendo el cielo del segundo humedal más grande del planeta, certificando al Parque Iberá como Reserva y Destino Starlight.

Las cuatro instituciones socias del Proyecto Starlight Iberá, Fundación Yetapá (Argentina), Ideas for Change (España), Fundación Starlight (España) y GlobalCad (España), unimos nuestra experiencia y conocimientos para conducir un proceso de acompañamiento, formación y empoderamiento único a las comunidades del Iberá.

Este proceso, que detallaremos en la presente guía, se llevó a cabo durante 24 meses, incluyendo etapas de análisis de contexto, diseño de herramientas de abordaje, estrategias de comunicación e implementación, para un territorio alejado de grandes ciudades y un momento muy particular: la salida de la pandemia.

Objetivos y Resultados:

Hoy podemos afirmar que gracias a esta gran alianza de instituciones, y el potente capital humano emprendedor del Iberá, hemos logrado de manera conjunta que el Proyecto Starlight Iberá supere ampliamente los objetivos y resultados planeados en mayo del 2019:

- Posicionar al Gran Parque Iberá como un destino internacional de turismo astronómico y proteger su cielo de la contaminación lumínica.
- Certificar la Reserva Iberá como Reserva Starlight, la mayor área a nivel mundial con su cielo protegido.

- Certificar tres localidades del Parque Iberá: Loreto, Concepción del Yaguareté Corá y Chavarría como Destinos Starlight habilitados para practicar el astroturismo.
- Certificar a 56 guías Monitores Starlight (el objetivo era 45), de los cuales 60,5% son pobladores locales, es decir han nacido y permanecen en sus pueblos de origen. El 64% de los participantes habla la lengua Guaraní (52 personas), 60% de representación femenina, cumpliendo así con los principios que nos propusimos y un enfoque basado en los derechos humanos y las libertades fundamentales, la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural, entre otros.
- Más de 40 emprendimientos entre los creados y los consolidados contando con 20 experiencias de astroturismo que se comienzan a comercializar de manera sostenible.



A lo largo del proceso de implementación del proyecto hemos llegado a más de 250 personas de manera directa, teniendo en cuenta todas las formaciones, talleres, clases virtuales y presenciales y charlas de presentación, incluyendo también a las autoridades de los gobiernos municipales y otros funcionarios públicos.

Perfil de los Guías Monitores Starlight del Iberá:

De los 56 alumnos que finalizaron la formación y certificaron como Monitores de Astroturismo Starlight, 18 de ellos son habitantes de Concepción, 17 de Loreto, 5 de Chavarría y 16 de otras localidades portales de acceso al Parque Iberá.

18 son Técnicos en Turismo y 24 son guías de sitio locales; 15 son representantes de 4 asociaciones civiles, entre ellas caben mencionar a la Asociación de Guías de Sitio Iberá Porá, Asociación de Prestadores Turísticos Maitei, Asociación de Guías de Sitio Juventud Loretana, Consejo Municipal de Turismo COMTUR. Así mismo, 4 asistentes representan a instituciones públicas tales como Municipalidades y/o Intendencias (referentes de turismo, delegados, administrativos), 32 trabajan como profesores o maestros en escuelas, institutos terciarios y/o universidades y al menos 29 de ellos se encuentran trabajando en puestos relacionados a la cadena de valor del turismo.

Resultados del Programa Iberá Emprende:

El programa Iberá Emprende orientó sus acciones para que los Monitores Starlight Iberá y emprendedores actuales y futuros del Parque Iberá aprendieran de manera teórica y práctica a gestionar e impulsar sus emprendimientos, y al mismo tiempo, co- crear el destino que deseaban como comunidad. El objetivo principal consistió en brindarles las herramientas y acompañamiento personalizado a través de mentorías para que pudieran integrar al astroturismo como producto turístico y a su vez surgieran nuevas ofertas que hicieran del Iberá un destino de naturaleza innovador.

Efectivizaron su participación 52 personas de distintas localidades, siendo 65,4% del total de participantes mujeres emprendedoras; la mayoría de los Monitores Starlight participaron del taller para darle forma a sus ideas de astroturismo en Iberá, representando el 65,4% del total de participantes.

Se logró un mayor alcance territorial del que se tenía planificado:

El proyecto fue pensado para implementarse en 3 localidades de la Provincia de Corrientes: Concepción, Chavarría y Loreto, pero debido a la repercusión y el gran interés de otras comunidades vecinas al Parque Iberá, la participación se amplió y habitantes de localidades de San Miguel, Caá Catí, Colonia Carlos Pellegrini, Saladas, Mantilla, Mercedes, Ciudad de Corrientes, Bella Vista, Esquina, Ituzaingó e Isla Apipé grande completaron la formación.

Emprendimientos creados:

A partir de la participación en el Proyecto Starlight, se crearon 12 nuevos proyectos y se fortalecieron 11 ya existentes o en desarrollo; de estos 23 proyectos mentoreados, 17 tienen como producto ofrecido (principal o secundario) al astroturismo en Iberá. A julio del 2023 este número asciende a 40 emprendimientos consolidados.

Durante el desarrollo del programa Iberá Emprende se presentó la posibilidad de asesorar y acompañar a aquellos emprendedores que avanzaron significativamente en la creación de su plan de negocios y/o tenían proyectos en desarrollo que necesitaban ser fortalecidos en la postulación de fondos ofrecidos por el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (Fondos MINTUR).

Postularon para ser acompañados un total de 25 emprendedores, fueron seleccionados 10; siendo 9 de ellos los que concluyeron de forma exitosa la postulación y 8 los que recibieron los fondos. Los restantes 15 emprendedores que postularon para ser acompañados, pero no fueron seleccionados recibieron una asesoría general sobre los requisitos y mecanismo de postulación a través del grupo de

WhatsApp que se utiliza como medio de comunicación con todos los emprendedores que forman parte del proyecto Starlight Iberá, para que pudieran postular por sus propios medios, si deseaban hacerlo. De ellos, un total de 9 emprendedores postularon y 3 recibieron los fondos. Estos últimos fueron proyectos que proponen desarrollar Glampings en el Portal Carambola y paseos en Kayak con y sin pernocte en los esteros (Concepción). Así mismo, otros 5 emprendedores que participaron de Iberá Emprende comenzaron a desarrollar sus emprendimientos sin postular a INTUR.

Sinergias, Capital Social:

La participación en el Proyecto Starlight Iberá (Formación de Monitores e Iberá Emprende), así como la convivencia durante los encuentros presenciales de capacitación y las prácticas nocturnas, fortalecieron los vínculos existentes entre los emprendedores de distintas localidades y promovieron la formación de nuevos grupos de trabajo. Así, emprendedores de las localidades de Bella Vista, Mantilla y Chavarría se unieron para potenciar sus emprendimientos particulares y crearon un grupo de trabajo que convinieron en llamar "Astroturismo Iberá Sur", a la fecha han organizado 3 encuentros de astroturismo todos ellos con una exitosa convocatoria y gran repercusión en los medios locales de comunicación.

De la misma manera emprendedores de la región este y oeste de Iberá unieron fuerzas y ofrecen experiencias nocturnas donde suman el astroturismo a las actividades que ofrecían previamente de forma particular (kayak, paseos en lancha, guiados y gastronomía) generando un producto más completo e innovador. Por ejemplo, el emprendimiento Jurassic Plant de Loreto comercializa su experiencia en combinación con el producto ofrecido por SKYVY de la misma localidad y por Campo Alegre de Caá Catí (Jopará).



Foto: @latinosimaginarios (Jonatan Mira)



El Parque Iberá, de más de 750.000 hectáreas de área protegida, está compuesto por el Parque Provincial de 600.000 hectáreas, y el Parque Nacional de 183.000 hectáreas, ubicado éste último sobre las tierras donadas por la Fundación CLT - Flora y Fauna Argentina, hoy Fundación Rewilding Argentina. Esto lo convierte en uno de los parques más grandes de Argentina, con alta biodiversidad y gran variedad de paisajes en excelente estado de conservación.

La región del Iberá se ubica a casi 1.000 kilómetros de Buenos Aires; 735 de Rosario, 900 de Córdoba y a 185 de Corrientes capital. Posee distintos Portales de acceso, cada uno con variadas actividades.



Los socios



FUNDACIÓN YETAPÁ

Gestión del territorio y desarrollo local.

La [Fundación Yetapá](#), el socio local de este proyecto, es una organización sin fines de lucro que desde hace más de una década trabaja con las comunidades más vulnerables del Iberá desarrollando capacidades y competencias de los pobladores locales para que sean ellos mismos los protagonistas y beneficiarios del desarrollo económico de su territorio, protegiendo a la vez, su cultura y entorno natural.



GLOBAL CAD

Formación a pequeños negocios con impacto social.

[Global CAD](#) goza de amplio reconocimiento internacional por su experiencia en el ámbito del asesoramiento estratégico y apoyo a PYMEs y emprendedores. Intervenciones de desarrollo similares a Starlight Iberá son: Desarrollo de recursos y formación para emprendedores. Ha desarrollado el SME Toolkit (IFC, IBM), con más de 5,5 millones de visitas anuales. En alianza con el Centro de Innovación para Negocios Inclusivos (CINI), y su participación en la Red Global de Laboratorios Base de la Pirámide, impulsa modelos de negocios inclusivos. Tiene una plataforma de formación online (www.knowledgeonlineplatform.com); ha desarrollado cursos sobre los ODS para el Programa de Doctorado en Desarrollo Ambiental y Sostenible de la Universidad de Bahréin UNDP. Mapeos de ecosistemas y consultoría estratégica.

IDEAS FOR CHANGE

IDEAS FOR CHANGE

Desarrollo de proyectos innovadores.

[Ideas for Change](#) es una agencia de innovación orientada al impacto social. Intervenciones de desarrollo similares a Starlight Iberá son: [FiturNext](#), observatorio de Fitur para impulsar la replicabilidad de buenas prácticas de alto impacto positivo en turismo. A través de una metodología propia (barómetro de replicabilidad) se mide el potencial de replicabilidad de iniciativas seleccionadas y su impacto en retos que se lanzan anualmente. En 2019, el proyecto se enfocó en el turismo como motor del desarrollo económico local y en 2020, en cómo el turismo puede contribuir a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Es pionera en el uso de métodos de co-creación, y el desarrollo de cursos y toolkits para la participación de la ciudadanía en la producción de políticas públicas (Making Sense EU, D-NOSES, Cities Health y WeCount).



FUNDACIÓN STARLIGHT

Certificación del destino y formación en astroturismo.

[Fundación Starlight](#) es pionera en la creación de la certificación mundial que aúna ciencia y turismo; única en astroturismo y en la capacitación de monitores y guías Starlight, avalados por el Instituto de Astrofísica de Canarias. Ha desarrollado cursos para capacitar Auditores Starlight o técnicos de alumbrado, cursos de Iniciación al astroturismo y creación de producto astroturístico. En el mundo cuenta con las siguientes certificaciones starlight: 30 Destinos Turísticos, 14 Reservas, 60 Alojamientos, 3 Campamentos, 7 Parques Estelares, entre otros. El área de los territorios certificados asciende a 75.083,24km² y ha capacitado a 112 Guías, 445 Monitores Astronómicos y 18 Auditores. En colaboración con UNESCO y UNESCO-MaB ha creado el Manual Otras maneras de iluminar sitios de la UNESCO y es líder mundial en asesoramiento y consultoría astroturística.



STARLIGHT IBERÁ es posible gracias a la subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) para llevar a cabo “Starlight Iberá: fomentar el turismo regenerativo para un desarrollo económico local post COVID-19” (2020/ ACDE/000704).

¿Cómo es una experiencia de astroturismo?

Son experiencias únicas y diversas. Cada guía ofrece un relato y una puesta en escena diferente para contar y transmitir al viajero sobre la magia del cielo del Iberá, mixturando ciencia con historia, leyendas con gastronomía y la mística cosmovisión guaraní.

Además, cada Portal cuenta con espacios únicos para la observación del cielo nocturno.

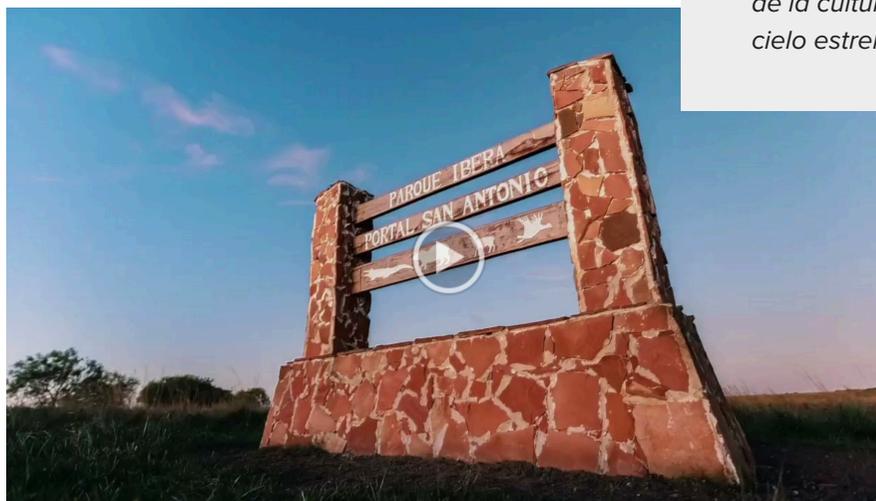
En una noche oscura, sin luna, y cerca de los cuerpos de agua, Iberá te sorprende regalándote el esplendor de la Vía Láctea a ojo desnudo (sin instrumentos de observación), e incluso si tienes algunas nociones de fotografía podrás llevarte una de las mejores postales nocturnas del planeta. Los guías cuentan con sus propios elementos de observación: telescopios, binoculares y puntero láser.

Algunas experiencias comienzan al caer el sol, donde los tonos anaranjados, rojizos y amarillos inundan el cielo del Iberá. Unos instantes más tarde, si miramos en dirección contraria, el paisaje se pinta de rosado y una pequeña línea de distintos tonos de azules nos sorprende. Hemos sido testigos de la Hora Dorada y el Cinturón de

Venus, en uno de los lugares más espectaculares del mundo para disfrutar del cielo. Son momentos efímeros, únicos, irrepetibles, una colección de segundos, que tus pupilas atesorarán por muchísimo tiempo.

Las experiencias creadas por el proyecto ya se encuentran incluidas dentro de la [página oficial del Parque Iberá](#).

También están siendo promocionadas por el [Ministerio de Turismo de la Provincia](#).



Por su impacto en la economía local:

- Aumenta la pernoctación.
- Rompe la estacionalidad (Cielo 24 hs. los 365 días del año).
- Descentraliza la oferta.
- Crea nuevos espacios, incluso permite recuperar aquellos abandonados.

Por su impacto en la identidad:

- Pone en valor el patrimonio cultural e histórico.
- Recupera la cosmovisión guaraní.
- Protege y preserva la biodiversidad.
- Empodera a las comunidades locales.
- Contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

El astroturismo es un poderoso motor de dinamización de la economía local, a la vez que contribuye al respeto, preservación y conservación de la cultura y de los espacios naturales, incluido el cielo estrellado.



Escanea el código QR de arriba para ver el video.

Más sobre la experiencia

Uno llega con curiosidad, con el deseo de saber, de observar y recibe a cambio, la bienvenida cálida de unos guías que comparten su conocimiento sobre la luna, las constelaciones, estrellas fugaces y otros misterios del universo, y además sus historias, llenas de sabiduría y belleza sobre el pasado mágico de las noches del Iberá. Es una experiencia profunda, que nos conecta con el sentido de la vida.

Emociona, porque ha sido creada por la propia comunidad, demostrando su capacidad de resiliencia ante lo impredecible de la pandemia y de la catástrofe ambiental que trajo el fuego, donde casi se perdió todo. Hoy Iberá Renace y su cielo se está redescubriendo de la mano de su entrañable comunidad.

La experiencia de avistaje del cielo nocturno en Iberá divierte, te hace pensar, sentir con todos los sentidos y te emociona.

Algunos guías se han especializado también en astrofotografía.

Certificar el cielo del Iberá es además una medida para protegerlo contra la contaminación lumínica, preservando así su biodiversidad.

Voces del proyecto:



“Las cuatro instituciones socias del Proyecto Starlight Iberá unimos nuestra experiencia y conocimientos para ofrecer un acompañamiento único a las comunidades del Iberá: la posibilidad de crear una experiencia turística y cultural innovadora, movilizandoo el ecosistema emprendedor territorial, que potencia el desarrollo local, protegiendo y certificando un recurso natural tan valioso como lo es el cielo estrellado correntino”. **DANIELA SALVITTI, DIRECTORA EJECUTIVA DE IDEAS FOR CHANGE.**

“La certificación del Iberá como Reserva y Destino Starlight, además de impulsar la protección del cielo de la contaminación lumínica, es una herramienta para preservar recursos culturales intangibles como lo son los relatos e historias de nuestros antepasados. “Esta propuesta es muy valiosa para los destinos de naturaleza y más aún en un contexto post-pandemia”.

**FERNANDO CASADO,
DIRECTOR DE GLOBALCAD.**

“El turismo de experiencias necesita de la innovación para nutrirse”. Buscamos que nuestros emprendedores creen diversas maneras de provocar sensaciones en los visitantes: divertir, hacer pensar, hacer sentir con todos los sentidos y emocionar”. **JAVI CREUS,**

FUNDADOR DE IDEAS FOR CHANGE.

“

“No solo hemos redescubierto el cielo estrellado del Iberá, también hemos potenciado nuevos emprendimientos. A través del Proyecto Starlight Iberá pusimos en marcha Iberá Emprende, un programa de capacitaciones y acompañamiento para emprendedores locales que busca innovar en sus actuales propuestas de negocios o impulsar nuevas ideas para complementar con la experiencia del astroturismo, desde la astrofotografía hasta la gastro-astronomía.” Además hemos acompañado a los emprendedores en la búsqueda de recursos con una tasa muy alta de éxito. Hoy están trabajando sus experiencias con ese capital de trabajo. **MARIANA BALESTRINI, DIRECTORA DE FUNDACIÓN YETAPÁ.**

“Los lugares sin contaminación lumínica son cada vez más escasos en el mundo, existe un gran potencial para crear nuevos destinos donde se complemente el turismo naturaleza de día con el avistaje de estrellas nocturno”. Iberá es el área de mayor reserva que hemos certificado.

ANTONIA VARELA, ASTROFÍSICA, DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN STARLIGHT.

Iberá se sitúa a nivel mundial dentro de la Red de Destinos Internacionales de Astroturismo creada por la Fundación Starlight, donde actualmente participan más de cincuenta destinos mundiales. Existe una gran demanda turística para este tipo de destinos en todo el mundo. **FUNDACIÓN STARLIGHT.**

“Este cielo me conecta con el pasado, me conecta con la gente de mi pueblo, con la gente del Iberá y cultura emblemática, con la figura de los mariscadores, quienes utilizaban las estrellas para guiarse, cuando no había GPS; el mismo cielo que ellos supieron interpretar y que a mí me encanta contar a nuestros visitantes”. **DIANA FRETE. GUÍA Y MONITORA STARLIGHT DEL PORTAL LAGUNA IBERA. CARLOS PELLEGRINI.**

PROCESO Y METODOLOGÍA

Diseño de estrategia	18
Preparación	22
Ejecución	26
Gira de lanzamiento	26
Inscripciones	26
Módulo Starlight	27
Módulo Ibera Emprende	31
Evento final de lanzamiento de destino	35

Diseño de estrategia

Objetivo: definir una estrategia clara sobre lo que se quiere lograr, el impacto esperado y el rol de cada miembro del equipo.

Resultados: plan de trabajo definido con fases, cronograma, responsables y público objetivo.

Esta etapa es interna de los responsables del proyecto y es la que guiará el desarrollo de todas las actividades.

Desde el consorcio Starlight Iberá, realizamos diversas reuniones para trabajar y definir la estrategia del proyecto. En particular:

- Reunión de Inicio. Se realizó en Barcelona de manera presencial durante toda una jornada. Fue de gran utilidad para establecer las bases de la estrategia, para conocernos en profundidad a nivel organizacional y personal. Participaron todos los equipos que formaron parte de la implementación del proyecto. Este punto es importante porque el éxito de la ejecución depende en gran medida de la solidez del equipo de trabajo que se conforma; por lo que priorizamos la construcción de relaciones profesionales que ayuden a sostener y empujar el proyecto a lo largo de todo el período establecido.
- Seis sesiones online para aterrizar la estrategia y definir roles y responsabilidades.

Es de destacar que este proyecto fue una unidad “viva” durante toda su ejecución, ya que, como equipo, hemos tenido que ser ágiles y flexibles para adaptar tiempo y contenidos a las necesidades locales (a medida que íbamos aprendiendo y observando su evolución). Nuestro foco principal fue la innovación social, el fortalecimiento de las comunidades locales y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural del Iberá. Al tener un fuerte componente social, es decir, trabajar con personas, es necesario que el equipo de trabajo tenga la apertura para modificar lo planificado inicialmente en pos de realizar lo que sea mejor para los objetivos del proyecto y para consolidar la transformación en las comunidades.

Además, hemos tenido que adaptar dinámicas y tiempos por dos sucesos de fuerza mayor: la pandemia de la COVID-19 y las catástrofes naturales producidas por los dos incendios en el Iberá.



TIP!

FLEXIBILIDAD.
CAPACIDAD DE
ADAPTACIÓN. AGILIDAD
PARA LOS CAMBIOS.

Estrategia definida:

Como resultado de nuestras reuniones de trabajo y el importante aporte del socio local, Fundación Yetapá, quien viene trabajando hace más de diez años con las comunidades del Iberá y conoce detalladamente el territorio, las personas y las necesidades específicas, definimos encarar el proyecto poniendo foco en dos componentes: el día y la noche.

Por un lado, en torno a la noche, realizar todas las actividades vinculadas con la nueva oferta de astroturismo para el avistaje de estrellas y sus servicios derivados (Starlight).

Por el otro, trabajar en el día, con el objetivo de ser inclusivos y sumar a todas las personas emprendedoras vinculadas directa o indirectamente con la cadena de valor del turismo en Iberá. (Iberá Emprende).

De esta manera, nos aseguraríamos de trabajar con todo el ecosistema relevante del Iberá.



Fotos: @daniela.vera.9404



Foto: @latinosimaginarios (Jonatan Mira)

Valor agregado:

Es importante remarcar que el bloque de trabajo de día (Iberá Emprende) no estaba contemplado originalmente en la propuesta presentada a la AECID. Sin embargo, decidimos incluirlo para poder tener un impacto mayor e inclusivo en la comunidad ya que para el bloque Starlight era requisito que las personas que participaran fueran guías de turismo certificados (o próximos a certificarse). Con esta condición quedaba excluido un ecosistema relevante de todas las personas que tenían un emprendimiento (o una idea de proyecto) vinculado al turismo y que no eran específicamente guías.



TIP!

SOCIO LOCAL
QUE CONOZCA AL
BENEFICIARIO, A
LOS ACTORES DEL
TERRITORIO Y HAYA
DESARROLLADO
UNA RELACIÓN DE
CONFIANZA CON ELLOS.

Para organizar el trabajo planeamos 4 bloques secuenciales:

Starlight Iberá: Turismo con Desarrollo Local



APERTURA DE CONVOCATORIAS

Lanzamiento de comunidades.

Responsables: Líder Fundación Yetapá, acompañante Ideas for Change.



STARLIGHT

Certificación del destino y formación de guías en astroturismo.

Responsables: Líder Fundación Starlight (formación), acompañantes Fundación Yetapá (coordinación general), Ideas for Change (soporte a la coordinación)



IBERÁ EMPRENDE

Talleres virtuales y presenciales. Innovación e impacto social. Mentorías y fondos.

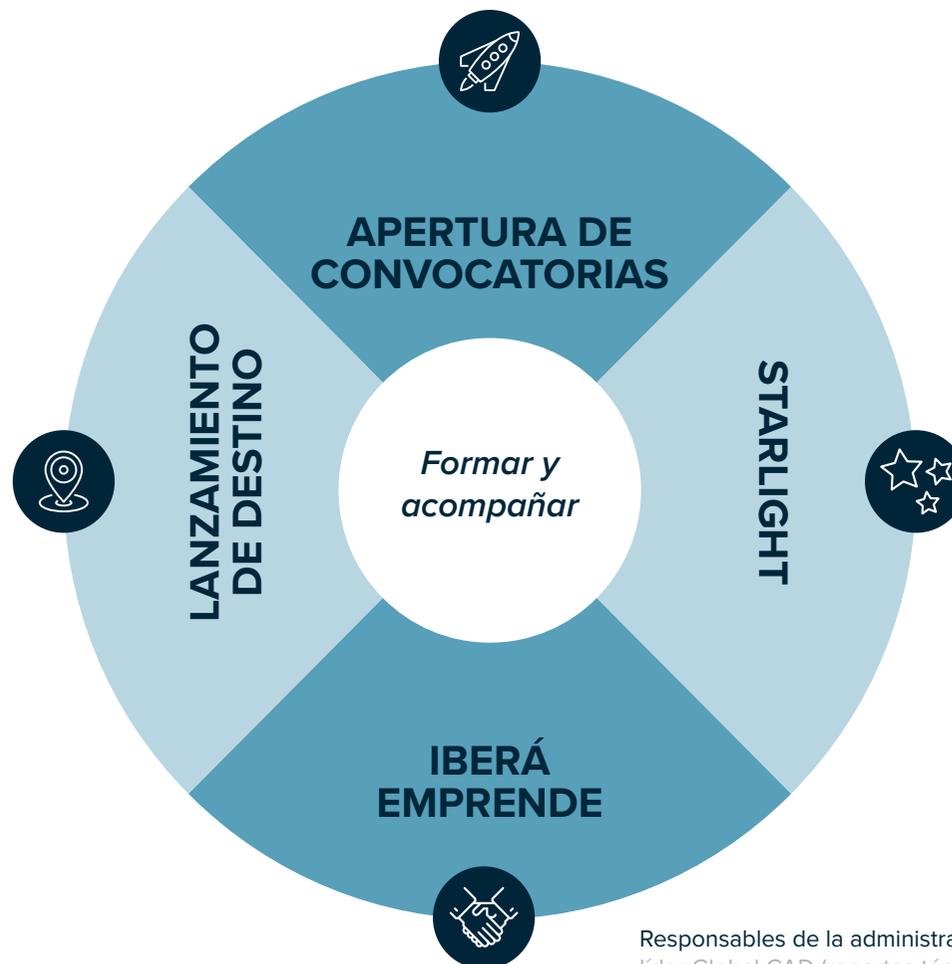
Responsables: líderes Global CAD e Ideas for Change (formación y talleres), acompañante Fundación Yetapá (coordinación general)



LANZAMIENTO DE DESTINO

Evento final de cierre del proyecto y lanzamiento del destino co-creado. Difusión y promoción.

Responsables: líder Fundación Yetapá, acompañantes: Ideas for Change, Global CAD, Fundación Starlight



Responsables de la administración del proyecto: líder Global CAD (reportes técnicos, financieros, auditoría); líder Fundación Yetapá, acompañantes: Ideas for Change, Global CAD, Fundación Starlight

Organización interna y gobernanza

Es importante la creación de la unidad ejecutora dentro del proyecto y en particular del modelo de gobernanza interno para la correcta ejecución y monitoreo, como así también para el registro de documentación y gestión administrativa (sobre todo en casos en donde apliquen auditorías¹).

Asimismo asignamos un primer calendario de trabajo, que luego, con el avance del proyecto fuimos modificando para lograr el mayor impacto posible:

1 DICIEMBRE 2021: INICIO

- Lanzamiento e inscripciones.
- Entrevistas de selección.

2 FEBRERO 2022: STARLIGHT

- Formación presencial de guías en Astroturismo y Certificación del destino Starlight Iberá.

3 MAYO/JUNIO 2022: IBERÁ EMPRENDE

- Talleres virtuales y presenciales de innovación e impacto social.
- Evento presencial de co-creación de proyectos para el Destino Iberá.

4 JUNIO/SEPTIEMBRE 2022: ACOMPAÑAMIENTO

- Seguimiento personalizado para el desarrollo de los proyectos y lanzamiento del Destino Iberá.



Comprueba tu checklist:

- Claridad en el impacto esperado y lo que se quiere lograr. Concepto general.
- Plan de trabajo: qué se va a hacer, cómo, quién hace qué.
- Roles y responsabilidades.
- Cronograma de trabajo.
- Flexibilidad y apertura para cambiar/adaptar el proyecto.

¹ Este tema requiere de una guía propia de explicación y recomendaciones, si desea profundizar al respecto nos puede contactar a: fundacionyetapa@gmail.com

Preparación

Objetivo: crear el material necesario para el lanzamiento del proyecto.

Resultados: estudio del punto de partida, estrategia de comunicación, materiales de difusión. Reuniones con agentes clave del territorio y medios de comunicación. Planificación de la gira de lanzamiento.

El punto principal es contar con un socio local que sea reconocido en el territorio y tenga la confianza ganada por parte de la comunidad. Sin este punto, la entrada a la comunidad puede generar fricción y no ser empática. Es clave contar con el conocimiento local, comprender el contexto y la idiosincrasia. Si el proyecto por diseño no cuenta con un socio local recomendamos que se busquen alianzas. De esta manera, la ejecución del proyecto será recibida de manera positiva por la comunidad y se asegurará la permanencia una vez finalizado el proyecto.

En nuestro caso, la Fundación Yetapá cuenta con más de 10 años de trabajo con las comunidades locales, acompañando no solo en el desarrollo del turismo sino también de emprendimientos. Además, cuenta con un excelente vínculo con las autoridades locales y es miembro del Comité Iberá, agente clave en el territorio.

Relevamiento del punto de partida

Este relevamiento tiene como objetivo obtener mayor comprensión de la situación actual en el territorio y realizar un estudio de línea de base. Esta información es de vital importancia para analizar luego el impacto real del proyecto. Asimismo se busca entablar relaciones con los agentes relevantes del ecosistema para observar y analizar las principales necesidades.

Las actividades a realizar son:

- Investigación de escritorio: análisis de proyectos ya realizados en el territorio que tengan conexión con el objetivo propuesto, análisis de políticas públicas vinculadas.
- Revisión del ecosistema de actores relevantes. Mapa de Actores
- Relevamiento en campo para la creación de indicadores.
- Realización de encuestas para la información que se requiera complementar.
- Entrevistas a personas clave del sector.
- Reuniones con el sector público para la promoción del proyecto y para evaluar posibles acciones de apoyo.
- Relevamiento de los principales medios de comunicación.



Foto: @terrierfilms

Comunicación y difusión

La comunicación y difusión del proyecto son la base para dar a conocer lo que se está haciendo y poder llegar a más personas y territorios. El éxito, en nuestro caso de sobre cumplir los objetivos planteados originalmente se explica fundamentalmente por la estrategia de comunicación que realizamos en la fase de preparación.

Para ello realizamos las siguientes actividades:

- Manual de Marca del proyecto: diseñamos un logo y nombre simples, claros y fáciles de adopción para parte comunidad local.
- Estrategia de comunicación para todas las fases del proyecto, tanto nacional como internacional.
- Selección de los medios de comunicación a contactar.
- Invitación a la apertura del proyecto a personas relevantes en el territorio, tanto del sector privado, público y del tercer sector.
- Definición de las redes sociales para la difusión.
- Definición de la mejor vía de comunicación con las comunidades locales.
- Comunicación complementaria a través de las redes de líderes locales.
- Creación de la página web del proyecto.

Creación de materiales para el lanzamiento

Para poder comunicar y presentar el proyecto realizamos un presentación general en donde explicamos: i) la importancia del cielo, ii) por qué el astroturismo es una herramienta útil a incorporar y qué características tiene como oferta turística, iii) qué es el proyecto y qué actividades vamos a realizar, iv) Fases y cronograma, v) ¿Cómo participar?, vi) Inscripciones para las personas interesadas a través de un formulario online con un breve cuestionario (también dimos la opción en papel para aquellas personas que lo preferían).

Esta presentación sirvió, no sólo como material externo para presentar en cada encuentro o reunión inicial del proyecto, sino también a nivel interno para que todo el consorcio tenga de forma resumida la visión completa del proyecto.



Escanea el código QR de arriba para ver el PDF de arriba.



TIP!

EMPATÍA CON LA COMUNIDAD LOCAL

Importante conocer a la comunidad beneficiaria:

- Ajustar el lenguaje. Toda comunicación tiene que transmitir claridad y ser una invitación amigable a participar, el objetivo es llegar a los futuros beneficiarios con el mensaje de que el proyecto es una oportunidad para ellos e impulsarlos a sumarse. En nuestro caso, evitamos el uso de palabras en inglés y adaptamos términos al uso local, como por ejemplo, la palabra ecosistema localmente se utiliza como sistema biológico y no como una red de agentes relevantes.
- Conocer la conectividad del territorio y el grado de digitalización antes de desarrollar materiales y pensar en soluciones alternativas para proponer en lugares con bajo acceso a internet o en donde todo lo realizan con el teléfono móvil y sus propios datos.
- El armado de grupos de WhatsApp una vez que los interesados se registraban (a través de GoogleForms) fue clave para mantener la comunicación de manera constante en el territorio.

Planificación de la gira de lanzamiento

A la hora de presentar el proyecto en las comunidades objetivo, que en nuestro caso fueron inicialmente tres localidades, planeamos una gira presencial para tener un contacto cercano y conocer más a las personas interesadas.

Para eso organizamos la logística, que durante todo el proyecto fue el desafío más grande que tuvimos. El Parque Iberá es un territorio muy extenso en donde se accede principalmente por medio de transporte privado, preferentemente 4x4, y en el que las condiciones de algunas rutas no son las mejores.

Trabajamos en la zona Oeste del Parque Iberá en tres localidades con poco desarrollo turístico. Siendo Concepción (la localidad en el centro) la más desarrollada, Loreto la que está creciendo y Chavarría la localidad que recién está empezando a desarrollarse turísticamente.

A continuación mostramos un mapa en donde se pueden ver las localidades y las distancias tanto en kilómetros como en tiempo, que varían en función de las condiciones del camino.

Antes de iniciar la gira hicimos una **campaña de comunicación** para convocar a las comunidades locales. La Fundación Yetapá cuenta con contactos de personas dedicadas a cada una de las localidades, que ya son reconocidas y respetadas por la comunidad, y fueron las responsables de



Corrientes- Chavarría 185km, 2 horas y media de trayecto
 Chavarría - Concepción 94km, 2 horas de trayecto
 Concepción- Loreto 127km, 1 hora y media de trayecto
 Loreto- Corrientes 184km, 2 horas y media de trayecto

invitar a las personas a participar de la charla de lanzamiento, como así también de organizar el espacio en donde se realizaría el encuentro. Para esto se tuvo en cuenta la disponibilidad (o no) de internet para la presentación y video, proyector, sillas y organización general del evento.



Además, la Fundación Yetapá contactó previamente con cada uno de los líderes políticos de las comunidades, los responsables de turismo y las personas relevantes para involucrarlos en la organización, difusión y participación del evento en su comunidad. Finalmente, se realizaron acciones de difusión en medios de comunicación locales: radio, periódicos, redes sociales.



Comprueba tu *checklist*:

- Estudio de línea de base (que refleje el grado de desarrollo turístico de manera cuantificable: cantidad de guías, emprendimientos, alojamientos, experiencias, locales gastronómicos, etc)
- Mapeo de agentes relevantes
- Contacto con el sector público, privado y ONGs vinculadas a la temática
- Contacto con los líderes de las comunidades locales
- Contacto con medios de comunicación
- Presentación del proyecto
- Formulario de inscripción
- Gira del territorio organizada
- Armado de grupo de WhatsApp con inscriptos para mantener una comunicación directa y fluida.

Ejecución

Gira de lanzamiento

El viaje comenzó con mucha ilusión. Las ganas de realizar el proyecto y de llevar una herramienta nueva al territorio para ayudar en el desarrollo económico local se transmitió en cada una de las conversaciones que tuvimos. La energía que pusimos cada una de las personas involucradas ayudó a generar un vínculo de confianza y cercanía con las comunidades.

Realizamos la gira siguiendo la planificación establecida: en tres días logramos presentar el proyecto en cada una de las localidades y compartimos, además, momentos únicos de contacto profundo con pobladores y referentes locales, entre charlas, cenas y paseos. Ser recibidos con tanta amabilidad y calidez por las personas que conforman cada una de las localidades que visitamos, es una experiencia que emociona y enriquece, te recuerda que existe otra conexión posible entre los seres humanos, una más simple y honesta desde donde naturalmente brota la confianza.

La agenda que realizamos en cada una de las localidades fue la siguiente:

- Traslado a la posada / casa alojamiento. Priorizamos el consumo de servicios prestados por los emprendedores locales.
- Encuentro con los líderes de cada localidad:

entrevista con el Intendente, reunión con los representantes de turismo. Abrimos un espacio de escucha e intercambio con estos actores locales clave en un marco de empatía y diplomacia. Contar con su apoyo en todo el proceso fue uno de los elementos que facilitó la integración del proyecto en las comunidades.

- Presencia en el lugar de la charla al menos una hora antes para dar la bienvenida, e interactuar, conversar y conocer a las personas que iban llegando.
- Presentación del proyecto e inscripciones.
- Actividad de visita al pueblo o cena con las personas relevantes de la comunidad para fortalecer el vínculo.

En total participaron 123 personas de las charlas de lanzamiento. Obteniendo el doble de participación de lo esperado en cada una de las localidades.



TIP!

EL VÍNCULO CON LAS PERSONAS

La gira de lanzamiento realizada de forma presencial y con mucho foco en entablar relaciones con la comunidad local fue sin duda una de las claves de la alta participación en este proyecto. Recomendamos la toma de contacto en persona previamente al inicio del proyecto y establecer vías de comunicación simples para la comunidad para que puedan aclarar dudas y hacer consultas.

Inscripciones

Al finalizar cada una de las charlas en la gira de lanzamiento invitamos a las personas a participar del proyecto. Para eso generamos un formulario de pre-inscripción en formato online y offline. Lo llamamos pre-inscripción porque para el Módulo de Starlight había ciertos requisitos a cumplir para poder certificarse como monitores de astroturismo y que debíamos verificar antes de aceptar la participación.

En el mismo formulario las personas podían elegir a qué parte querían inscribirse: 1) Módulo Starlight, 2) Módulo Iberá Emprende, 3) Ambas opciones.

Módulo Starlight

Objetivo: certificar a 45 monitores de astroturismo, realizar una auditoría del cielo del Iberá. Certificar el destino como Reserva Natural y Destino Starlight.

Resultados: se certificaron 56 monitores en astroturismo. Se posicionó al Gran Parque Iberá como un destino internacional de turismo astronómico y pionero en la protección de su cielo de la contaminación lumínica. Se certificó la Reserva Iberá como Reserva Starlight, la mayor área a nivel mundial con su cielo protegido y la primera en Argentina.

Al finalizar la gira tuvimos un total de 80 personas inscriptas de las cuales el 59% optó por la opción de participar en ambos módulos. El 65% de las personas inscriptas fueron mujeres, sobrecumpliendo con el componente de género que nos habíamos planteado.

Para dar seguimiento a estas personas se habilitaron vías de comunicación directa con la Fundación Yetapá y sobre todo con el equipo de personas trabajando en cada una de las localidades. Lo más utilizado fue whatsapp y llamadas telefónicas uno a uno para terminar de resolver dudas.

Para confirmar la inscripción se les solicitó que completaran un formulario de alta con datos personales que nos sirvió también para entender el perfil de las personas participantes y su situación profesional en ese momento.

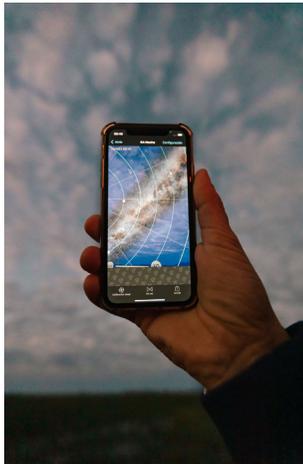


Foto: @terriferfilms

Tres meses después de la gira de lanzamiento organizamos el primer módulo del proyecto, la formación de astroturismo para certificar a monitores. Los contenidos fueron elaborados por la Fundación Starlight. El programa se dividió en dos partes: 1) Taller intensivo teórico-práctico presencial en el territorio, 2) Clases online. Normalmente la Fundación Starlight brinda esta formación en formato presencial, con una duración de una semana intensiva y participantes de una sola localidad. En este caso, teníamos el desafío de coordinar una formación presencial para participantes de diversas localidades lejanas y sin medios de transporte público. Por ello, optamos por adaptar el formato (reducir los días de presencialidad a tres) para que el mayor

número de personas pudiera participar ya que la mayoría no podía ausentarse de sus trabajos, familias y responsabilidades por ese período de tiempo.

De esta manera, con el esfuerzo y la flexibilidad de todo el consorcio, se logró diseñar un programa específico para el Iberá, logrando una participación muy alta de las comunidades. El reto, nuevamente, se centró en la logística. Decidimos concentrar los tres días de taller teórico en la localidad de Concepción por varios motivos:

- se encuentra en el centro a una distancia aproximadamente similar entre las otras localidades
- Es la localidad con más desarrollo turístico de las 3, por lo que cuenta con mayor oferta de alojamiento.
- Las personas líderes de la comunidad en materia de turismo y emprendimiento tienen un excelente vínculo con la Fundación Yetapá y se ofrecieron para ayudarnos en la organización y gestión del taller.

El programa contó además con sesiones de prácticas nocturnas que realizamos en cada una de las localidades para que cada comunidad pueda vivir la experiencia en su propio pueblo y con sus propios recursos. Para eso se diseñó el siguiente programa:

Formación en Astroturismo

Febrero 2022



Lunes 7

Club Social Concepción del Yaguareté Corá

Clases teóricas
9:30 Hs a 13 Hs
14:30 Hs a 19 Hs

Almuerzo: libre
Cena: 20 Hs Club Social



Martes 8

Club Social Concepción del Yaguareté Corá

Clases teóricas
9:30 Hs a 13 Hs
14:30 Hs a 19 Hs

Almuerzo: libre
Cena: 20 Hs Club Social



Miércoles 9

Club Social Concepción del Yaguareté Corá

Clases teóricas
9:30 Hs a 13 Hs
14:30 Hs a 19 Hs

Almuerzo: libre
Cena: Invitación

**Práctica nocturna:
21 Hs Precio del Peón Rural**



Jueves 10

Centro de interpretación Chavarría

Conversatorio
y práctica nocturna
20:00 Hs a 00:30 Hs

**Práctica nocturna:
Centro Cultural - Antigua
Estación**



Viernes 11

Centro Cultural Loreto

Conversatorio
y práctica nocturna
Centro Cultural
20:00 Hs a 00:30 Hs

**Práctica nocturna:
Laguna San Juan**

Observatorio: Agenda preliminar. Se recomienda pernoctar en las localidades donde se realiza la actividad. Hemos dispuesto traslados diarios desde Loreto/ San Miguel a Concepción para lunes, martes y miércoles.

Los primeros tres días se enfocaron en la teoría general para todas las personas concentradas en Concepción. El día tres se realizó la primera práctica nocturna en Concepción para la comunidad local, el resto de participantes de las otras localidades podían optar entre quedarse o volver a sus localidades al finalizar la parte teórica. Las prácticas nocturnas iniciaban con la caída del sol, siendo cerca de las 21hs en el horario de verano en Argentina y se extendían hasta medianoche.

El día cuatro nos trasladamos a la localidad de Chavarría en donde iniciamos unas horas antes de la puesta del sol con un conversatorio y luego realizamos la práctica nocturna. Finalmente, el día cinco nos trasladamos a Loreto en donde realizamos la misma agenda.

Pusimos en marcha distintas estrategias para garantizar la asistencia al curso por parte del público objetivo del proyecto (asociaciones de guías y emprendedores conformadas o en proceso de conformación), pero principalmente trabajamos para asegurar la certificación de guías mujeres acompañándolas en el proceso de empoderamiento y desarrollo de capacidades. Entre las acciones positivas para motivarlas y reducir lo más posible los costos para asegurar su participación se pueden mencionar:

- Traslado diario ida y vuelta: para el caso de las participantes de Loreto, Caá Catí y San

Miguel (1:30 hs de viaje de Concepción) se puso a disposición todos los días del cursado el traslado en el Minibús del Ministerio de Turismo de Corrientes, con el objetivo principal de que puedan regresar a sus casas con sus familias y organizarse para asistir al día siguiente. En total se beneficiaron del traslado gratuito 19 personas. Con esta estrategia se aseguró la participación de 13 mujeres.

- Adicionalmente a lo planificado se ofreció el traslado en el Minibus del Ministerio de turismo el día viernes 11/02 desde Concepción a Loreto (pasando por San Miguel) para que puedan participar de las prácticas opcionales, por lo cual se beneficiaron de este traslado gratuito 12 personas. Con esta estrategia se acompañó al desarrollo de capacidades a 6 mujeres.
- Por otro lado, gracias a gestiones con la Municipalidad de Chavarría, se logró que pusieran a disposición su Minibús para trasladar a participantes de esa localidad y de Mantilla al inicio y finalización del curso. En total se beneficiaron del traslado gratuito 7 personas. Con esta estrategia se aseguró la participación de 3 mujeres.



Foto: @terrierfilms

- Alojamiento: para el caso de las participantes de Chavarría y Mantilla, debido a la lejanía (2:30 hs de viaje desde Concepción), se otorgaron becas para cubrir el costo del alojamiento y la cena de las participantes mujeres y sus hijos pequeños en caso de que los tuvieran. La invitación se amplió a participantes varones. Se subsidiaron cuatro cabañas y en total fueron beneficiadas con becas 16 personas en total. Con esta estrategia se aseguró la participación de 6 mujeres.
- Meriendas y cenas incluidas para todos los participantes: debido a la carga horaria del curso y para reducir los gastos de los participantes, principalmente aquellos que



Foto: @terrierfilms

viajaron de otras localidades, se brindaron meriendas de mañana y tarde de cada jornada, como así también la cena al finalizar el día, ésta con el objetivo adicional de generar vínculos y charlas entre los disertantes, organizadores y participantes. Con esta estrategia se beneficiaron 46 mujeres (59% del total de participantes).

- Carga horaria: En cuanto a la distribución de las clases se pensó en horarios cómodos, dejando libres las horas del desayuno y almuerzo para aquellas personas de la localidad que debían regresar a sus hogares.
- Entretenimiento para niño/as: Si bien en la planificación del curso se había pensado realizar actividades complementarias para niños y niñas en los horarios y lugares de las cursadas, no resultó necesario implementarla ya que las participantes no contaban con hijos pequeños.

Reunión con autoridades provinciales y primera experiencia Starlight Iberá

Con el fin de brindar una primera experiencia de observación del cielo nocturno desde el Portal Carambola (Concepción), organizamos para el día previo al inicio de las capacitaciones una recepción en el hotel boutique El Tránsito lindero con el Parque Iberá. Invitamos a las autoridades provinciales y referentes locales, entre ellos el Ministro de turismo, el Coordinador del Comité Iberá, miembros de Comité Iberá, Coordinadora del Proyecto Iberá de la Fundación Rewilding Argentina, guardaparque provincial referente del Portal Carambola, junto al equipo de la Fundación Starlight, referentes de Ideas for Change, Global CAD y equipo de la Fundación Yetapá. Este paso fue clave para que las autoridades vivieran una verdadera experiencia de astroturismo y comprendieran hacia dónde estábamos orientando las actividades del proyecto. Realizamos una explicación breve de los objetivos del proyecto a corto y a largo plazo, como así también Antonia Varela (Directora de la Fundación Starlight) comentó los posibles proyectos e iniciativas que sólo el Estado puede llevar a cabo para el desarrollo de un destino Starlight, como por ejemplo la mejora del alumbrado público y ordenanzas para regular el alumbrado domiciliario a fin de evitar o reducir al máximo la contaminación lumínica.

Fotos: @latinosimaginarios (Jonathan Mira)

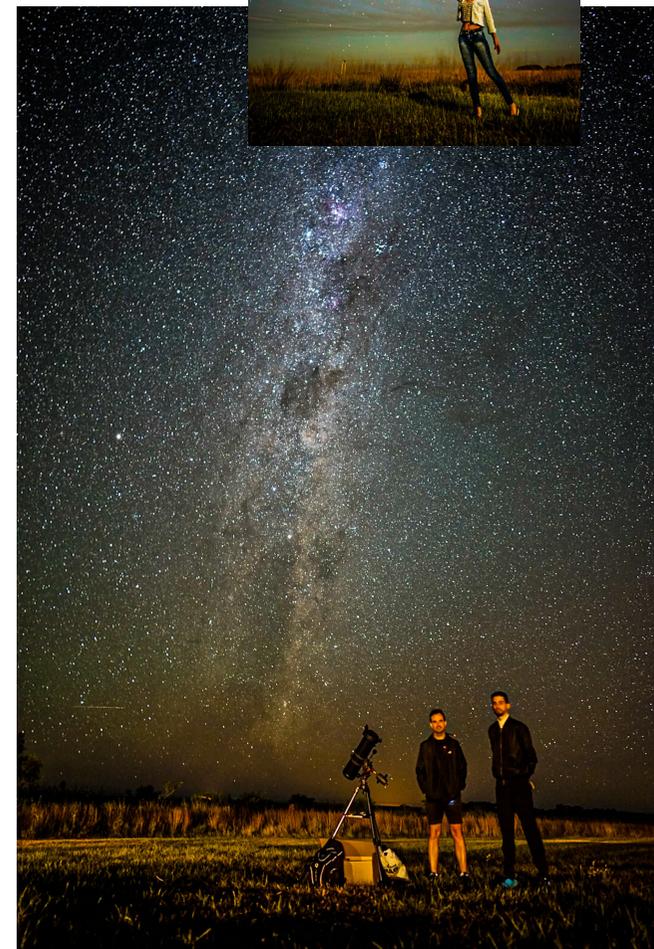




Foto: @terrierfilms

Al finalizar la charla, los invitados y el equipo se trasladaron al aire libre para iniciar la primera experiencia Starlight Iberá, liderados por Jonatan Mira, guía-monitor Starlight y astrofotógrafo. De esta manera se adentraron al mundo de las estrellas en el Portal Carambola del Gran Parque Iberá.

El primer taller presencial contó con la participación de 81 personas, de las cuales 56 lograron certificarse como monitores de Starlight. El proceso para la certificación consistía en la participación de todos los bloques programados y de la realización de exámenes de comprensión al final de cada módulo:

- Semana presencial teórico práctica
- Dos meses de formación online, cuatro horas por semana
- Sesiones de prácticas en territorio

Para realizar las sesiones en formato online se realizó una encuesta para definir con qué herramienta preferían conectarse. Las más votadas fueron Whatsapp y Zoom, por lo que las comunicaciones se realizaron siempre por Whatsapp y las sesiones de formación por Zoom.

Módulo Ibera Emprende

Objetivo: co-creación del destino turístico Starlight Iberá, acompañamiento a emprendedoras/es, desarrollo de nuevos emprendimientos.

Resultados: se co-creó junto a la comunidad el Destino Starlight Iberá, se acompañaron 40 proyectos de emprendimientos (entre consolidados y creados), se acompañaron a 9 proyectos a presentarse a fondos de financiamiento local y se lograron conseguir 4 proyectos ganadores.

Finalizado el Curso de formación y certificación de Monitores Starlight y el proceso de certificación del Parque Iberá como Destino y Reserva Starlight iniciado, en mayo 2022 iniciamos la etapa de capacitaciones para la creación de emprendimientos innovadores alrededor del astroturismo con perspectiva de género, mercados emergentes y ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

El programa Iberá Emprende orientó sus acciones para que los Monitores Starlight y emprendedores actuales y futuros del Parque Iberá aprendan de manera teórica y práctica a gestionar e impulsar sus emprendimientos y al mismo tiempo puedan co-crear el destino que deseaban como comunidad.

La idea de este bloque fue que los participantes puedan integrar al astroturismo como una herramienta más de desarrollo y que además surjan nuevas ofertas que hagan del Iberá un destino de naturaleza atractivo e innovador.

Durante el proceso se dictaron clases virtuales y un taller presencial en la localidad de Concepción. Finalmente con las ideas-proyectos que surgieron en el taller realizamos mentorías y acompañamiento personalizado para la implementación de las mismas.

Para eso, desarrollamos tres etapas de trabajo:

- 1- Emprendimientos sostenibles y ODS
- 2- Co-creación de destino Starlight Iberá
- 3- Mentorías a emprendedores

PRIMERA ETAPA:

Invitación inicial, comunicación constante con los participantes y clases virtuales a cargo de Global CAD sobre emprendimientos sostenibles y ODS. Formato online.

Se trabajaron temas teóricos con ejercicios prácticos para formar y acompañar a las personas que tengan o quieran tener un emprendimiento vinculado al turismo con impacto social en el Iberá.

Realizamos un total de 8 clases virtuales de 2 horas de duración cada una en la que se profundizó en los siguientes temas:

- Los Objetivos de Desarrollo Sustentable y la Agenda 2030
- Emprendimientos con impacto social, sus ecosistemas y sus alianzas.
- Primera parte: Astroturismo y cosmovisión guaraní.
- La cadena de valor de los emprendimientos con impacto social: de la incubación a la aceleración.
- Parte 2: #Ibera Recuerda. Bio Astronomía, cosmovisión guaraní y Ruta jesuítica.
- Comunicación social, monitoreo y evaluación.
- Construyendo guiones interpretativos.

Complementos a la formación Starlight

Durante el trabajo con las personas emprendedoras identificamos la necesidad de complementar la formación de la Fundación Starlight con contenidos específicos de la cultura local. Es por eso que integramos un bloque de formación teórico-práctica con la cosmovisión guaraní para poner en valor el patrimonio cultural del territorio e impulsar a las comunidades a que se apropien y personalicen los relatos del cielo. Este punto es fundamental para la integración cultural, cada territorio tiene una historia que contar y son estas historias las que enriquecen las experiencias del astroturismo y complementan la información científica.

Contactamos a un guía de astroturismo especializado en la cosmovisión guaraní de una provincia con la que se comparte estas raíces para que transmitiera su experiencia en el desarrollo de los aspectos culturales dentro de un guiado astronómico. También organizamos un astro campamento en el territorio para vivir la parte práctica.

SEGUNDA ETAPA:

Invitación a taller presencial, estrategias para una buena convocatoria y desarrollo del taller para trabajar en la co-creación del destino liderado por Ideas for Change. Formato presencial.

Finalizada la etapa virtual del programa, realizamos una convocatoria escrita en el grupo de WhatsApp invitando a ser parte de la construcción del Destino Starlight Iberá para diseñar las experiencias que serían parte del atractivo turístico.

En la propuesta de capacitación incluimos la creación conjunta de la visión del Destino Starlight Iberá y su promoción, el modelo de negocio, plan de acción y necesidades para cada uno de los emprendimientos, ya sea que estén en marcha o todavía en la etapa de idea.

Para coordinar aspectos logísticos y conocer más a nuestro público, solicitamos la inscripción previa a través de un enlace online. Logramos que 74



TIP!

PONER EN VALOR LA CULTURA LOCAL

Incorporar en el proceso elementos de la cultura local que permitan a las comunidades contar con herramientas para transmitir una historia diferente con identidad y autenticidad.

personas de distintas localidades se inscribieran al taller presencial.

Nuevamente pusimos en marcha distintas estrategias para garantizar la asistencia al curso por parte del público objetivo del proyecto (Futuros Monitores Starlight, asociaciones de guías y emprendedores, conformadas o en proceso de conformación), y principalmente se trabajó para asegurar la participación de Monitores Starlight para darle una continuidad al proyecto y de mujeres emprendedoras, acompañándolas en el proceso de empoderamiento y desarrollo de capacidades. Entre las acciones positivas para motivar y reducir lo más posible los costos para asegurar su participación se pueden mencionar:

- Alojamiento: se otorgaron en total 24 becas para cubrir el costo del alojamiento de participantes que viajaron desde otras



Fotos: @terrierfilms

localidades. Se subsidió el costo de cinco cabañas y dos habitaciones de hotel. Con esta estrategia se aseguró la participación de 12 mujeres y 12 varones, del total 19 son hoy monitores Starlight Iberá.

- Comidas incluidas: Debido a la carga horaria del curso y para reducir los gastos de los participantes, principalmente aquellos de viajaron de otras localidades, se brindaron todos los desayunos, almuerzos, break/snack de la mañana y la tarde de cada jornada como así también la cena en el Astro-Campamento, éstas comidas con el objetivo adicional de generar vínculos y charlas entre los disertantes, organizadores y participantes. Se ha ofrecido también opciones vegetarianas y veganas para aquellos que no comen carne. Con esta estrategia se beneficiaron 34 mujeres y 18 varones. Del total, 34 son hoy monitores Starlight Iberá.
- Traslado: para el caso de los participantes de Loreto, Caá Catí y San Miguel se gestionó con la Municipalidad de Loreto la colaboración con el traslado en combi desde su localidad recogiendo otros participantes de camino pertenecientes a San Miguel y Caá Catí (beneficiaria/os: 10). Por otro lado, se consiguió que la Municipalidad de Chavarría ponga a disposición una combi o varios vehículos para el traslado de participantes

de su localidad (beneficiaria/os: 13), lo mismo sucedió con la Municipalidad de Mantilla que se encargó del traslado de su comuna (beneficiaria/os: 2). Además, para incentivar la participación de Cocinera/os del Iberá, se subsidiaron los gastos de combustible de dos vehículos personales que trasladaron a varios integrantes de la Red (beneficiaria/os: 9). Con estas estrategias se beneficiaron 14 mujeres y 20 varones. Del total 14 son monitores Starlight Iberá.

- Carga horaria: En cuanto a la distribución de las clases se pensó en horarios cómodos, dejando libres las primeras horas de la mañana y del almuerzo.
- Entretenimiento para niño/as: Si bien en la planificación del curso se había pensado como otra estrategia realizar actividades complementarias para niños y niñas en los horarios y lugares de las cursadas, no resultó necesario implementarla ya que las participantes no expresaron su requerimiento.

El taller Iberá Emprende presencial se dividió en dos días:

- Día 1: Co-creación del Destino Starlight Iberá, a través de la metodología “Destinos que molan by Pentagrowth
- Día 2: Activación de proyectos.
- Día 2 (noche): Astrocampamento con cosmovisión guaraní.

TERCERA ETAPA:

*Ideas-proyectos de los participantes, mentorías y acompañamiento.
Formato online.*

El éxito de la sostenibilidad de este proyecto vino dado por el acompañamiento continuo a las y los emprendedores por parte del equipo de Ideas for Change, Global CAD y de la Fundación Yetapá. Además, se complementó este acompañamiento con acceso gratuito a más formaciones como: i) **la Academia Pentagrowth** para todos los participantes del taller presencial, ii) proceso de mentorías y acompañamiento de distintas **capacitaciones externas para la construcción de guiones interpretativos** para conectar la astronomía con la cultura del Iberá para brindar experiencias Starlight realmente representativas del lugar, en donde se brindaron talleres virtuales y presenciales en las tres localidades objetivo: Loreto, Chavarría y Concepción.

Para las **mentorías y seguimiento de ideas-proyectos**, realizamos una alianza de trabajo con una organización de Argentina, la Fundación Mayma.

Invitamos a los Monitores Starlight certificados y a otras/otros emprendedores de turismo local a participar de un proceso mentorías concretas e intensivas, durante doce clases virtuales con capacitadores especializados en distintas temáticas en donde logramos eliminar dudas, impulsar más emprendimientos y generar nuevas ideas en torno al astroturismo, a mejorar procesos y convertirse en verdaderos emprendedores sociales.

Las mentorías se pensaron principalmente para todas aquellas personas emprendedoras que tenían una idea y querían concretar sus proyectos turísticos en el corto plazo, o bien aquellos que ya

tenían un emprendimiento y deseaban fortalecerlo.

Las mentorías se organizaron en torno a las siguientes temáticas:

- Recalculando, los números de tu emprendimiento
- Propuesta de valor
- Alianzas para la venta

Realizamos un total de 13 sesiones de 2 horas cada una, en donde para cada bloque establecimos la siguiente dinámica:

- Clase teórica
- Consultorio de dudas y conversatorio
- Cierre y entrega de trabajos prácticos

Durante el desarrollo de Iberá Emprende identificamos la oportunidad de que algunos proyectos de emprendimiento se puedan presentar a los fondos nacionales del Programa **de Incentivo para Inversiones Turísticas de Pequeños Prestadores (InTur)**. Este programa buscaba promover inversiones en micro y pequeños prestadores que mejoren su oferta de productos y servicios turísticos y fortalecer sus capacidades para la presentación de los proyectos de inversión. La Fundación Yetapá con el apoyo de Mayma, lideraron el acompañamiento a 25 emprendedores interesados en participar.



TIP!

INVITADAS ESPECIALES

Afortunadamente **Blanca Rodríguez Torrego, representante de la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID) en Uruguay y Doña María Jesús Alonso Jimenez, Embajadora de España en Argentina** pudieron conocer personalmente el destino final de todo el trabajo y dedicación que conlleva el proyecto Starlight Iberá. Ambas formaron parte del Taller presencial, brindando una palabra de aliento a las y los participantes, recorrieron el Portal Carambola del Parque Iberá y compartieron proyectos y visiones conjuntas con el Gobernador de la Provincia de Corrientes Gustavo Valdez y el Senador y Coordinador del Comité Iberá Sergio Flinta. También participaron de una experiencia de astroturismo cultural.

Se les brindó asesoría en todo el proceso a diez (10) emprendimientos de distinto tipo, tanto en la formulación del proyecto como en la presentación a través de la plataforma de Trámites a distancia-TAD y en la rendición de cuentas a aquellos que fueron beneficiados, finalmente 9 candidatos llegaron a tiempo con la presentación de su documentación formal de AFIP (**4 de 9 fueron beneficiados = 45% de éxito**)

Evento final de lanzamiento de destino

Empezamos a trabajar con las comunidades en la gira de lanzamiento en diciembre del 2021 y un año después logramos formar a 56 guías monitores de astroturismo “Starlight”, en más de 10 localidades del Parque Iberá, certificar al área protegida como Reserva Starlight con calidad de interés científico, protegiéndolo así de la contaminación lumínica; crear un ecosistema de 60 emprendedores con el Programa Iberá Emprende.

Con ese listado de logros y otros proyectos futuros para seguir potenciando el emprendedurismo de triple impacto y la conservación de la naturaleza y los cielos estrellados, es que el 11 de diciembre del 2023, organizamos junto con las comunidades locales el evento de presentación del destino y de la innovadora oferta turística de observación de estrellas.



Fotos: @terrierfilms



Astroturismo en Iberá: Como es arriba, es abajo

LUGARES CON MAGIA 17/12/2022 Josefa Echezarraga



El cielo de Iberá, un espectáculo para disfrutar.

Escuche este artículo

ADAUROS
Great journalism deserves to be heard.

El principio de la Ley de la Correspondencia dice que “como es arriba, es abajo, como es afuera es adentro” y esto, se puede vivir en medio de la noche en los Esteros del Iberá cuando, a ojo desnudo, la bóveda celeste se muestra en toda su magnitud. El recorrido incluye pasarelas sobre el agua donde el canto de las ranas da la bienvenida y las luciérnagas, alumbran el recorrido. Se hace difícil identificar donde termina la tierra y donde comienza el cielo. Podríamos decir que solo hay Magia.

Así comienza la propuesta que se desarrolla en el portal San Antonio, en la localidad de Loreto, provincia de Corrientes, y que fuera inaugurada días atrás. Se trata de una experiencia de Astroturismo, en la que proponen a los visitantes hacer un viaje por la Vía Láctea y, al mismo tiempo, conocer aquellas historias, que desde tiempo inmemoriales se han relatado en la tierra con la intención de entender los misterios del Universo. En esta nota, vamos a contar desde nuestra mirada, un resumen de la actividad que comienza a abrirse camino tras lograr la certificación Starlight de cielo libre de contaminación lumínica, convirtiéndose así en el primero con tal categoría en Argentina.



Escanea el código QR de arriba para ver el artículo.



Fotos: @terrierfilms



El evento final de lanzamiento del destino representó una degustación de las experiencias que ahora se pueden vivir en el Iberá: avistaje de estrellas, observación de la luna, gastronomía local e imágenes sorprendentes del espectacular cielo estrellado para el recuerdo. Además, el fogón cultural en donde alrededor del fuego se degustaron comidas típicas, música local y relatos del cielo.

Fue una experiencia inolvidable que capturó todos los sentidos, con contenidos creados por los mismos emprendedores felices de mostrar sus productos y servicios, resaltando que ellos son las estrellas y protagonistas del destino Starlight Iberá.

Invitamos al evento a medios locales y nacionales a disfrutar de la experiencia y luego escribir sobre ella. Logramos un alto impacto en los medios: más de 40 notas de prensa locales y nacionales, 3 notas de prensa internacionales, 3 entrevistas en programas de televisión nacionales e internacionales.

Además, participaron las autoridades locales y provinciales que nos acompañaron durante todo el proyecto.



Comprueba tu *checklist*:

- Gira de lanzamiento de forma presencial
- Entrevistas/reuniones concertadas con representantes de la comunidad planificación de tiempo de calidad con la comunidad local: cenas, paseos, etc.
- Priorizar el consumo de productos y servicios ofrecidos por la comunidad de emprendedores locales (alojamientos, comida, espectáculos, etc).
- Chequeo de la conectividad y grado de digitalización de las comunidades para ofrecer herramientas que sean fácilmente adoptadas.
- Estudiar las necesidades y posibilidades de las comunidades locales para la realización de los talleres y adaptar el proceso para lograr la mayor participación.
- Ofrecer beneficios/becas a las personas que más lo necesiten.
- Organizar un evento de lanzamiento institucional con vivencia de la experiencia.
- Poner en valor la cultura local y las herramientas disponibles en el territorio.
- Seguimiento y fortalecimiento de las/los emprendedoras/es locales.
- Identificación de fondos u oportunidades locales para las/los emprendedores.
- Evento final de lanzamiento del destino y cierre del proyecto con participación de medios.



IMPACTO Y LEGADO

Impacto y legado

El mayor legado que podemos mencionar es el impacto en cada una de las personas que han participado del proyecto. De forma cualitativa tejimos redes y vínculos, transferimos conocimiento y otra manera de ver y de poner en valor la cultura y el territorio. Revalorizamos el patrimonio cultural y natural de cada una de las localidades. De forma cuantitativa, nuestro mayor orgullo y emoción vienen dados por todos los proyectos creados y que actualmente siguen activos, evolucionando día a día. A continuación presentamos un listado de los mismos.

Al leer los emprendimientos que se crearon y fortalecieron, los invitamos a ponerse en el lugar de cada una de las personas que están detrás, imaginarse el cambio que han vivido, la transformación que se animaron a hacer al explorar nuevas herramientas y la valentía de dar un paso adelante para expresarse y mostrarse frente al Iberá y al mundo.

Dentro de todo este proceso, las personas participantes han recibido y se han apropiado totalmente de la marca Starlight Iberá y todas las herramientas de comunicación creadas por nosotras/os. El logo del proyecto acompaña sus publicaciones, sus merchandising (camisetas, mantas, mochilas, etc).

Starlight Iberá nació como una ilusión nuestra y ahora tiene vuelo propio, se ha convertido en un bien compartido, co-creado y alimentado por la comunidad local.

¡Tarea cumplida!

Red de Monitores del Proyecto Starlight Iberá

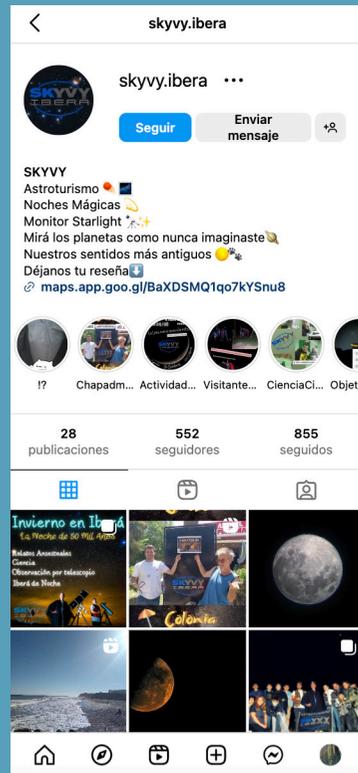
Astroturismo Regional



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

SKYVY Ignacio Vergara Carrizo y socio

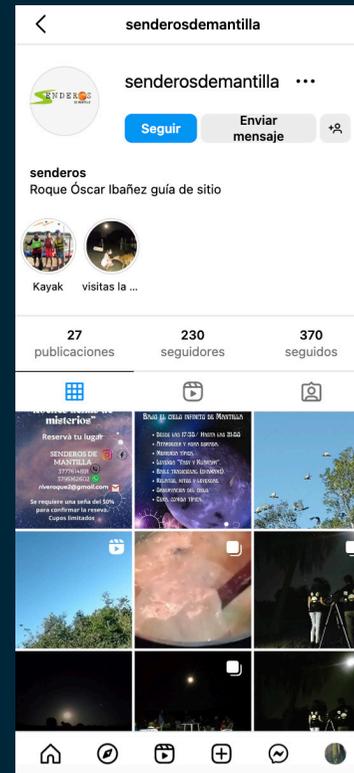
Astroturismo y Educación Loreto



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Senderos Roque Ibañez

Astroturismo Mantilla



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Jasy Astroturismo Ariel Román

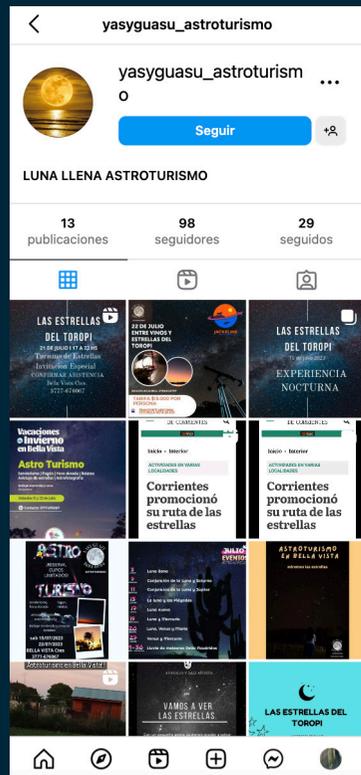
Astroturismo Loreto



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Yasy Guazu (luna grande) Rafaela Serbín

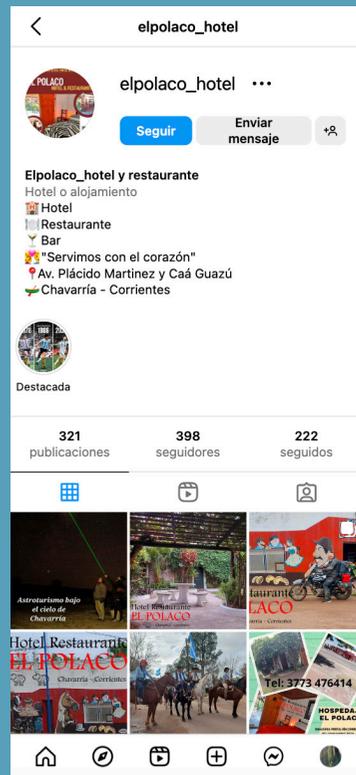
Astroturismo
Bella Vista



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Hospedaje El Polaco Nilda Bogado

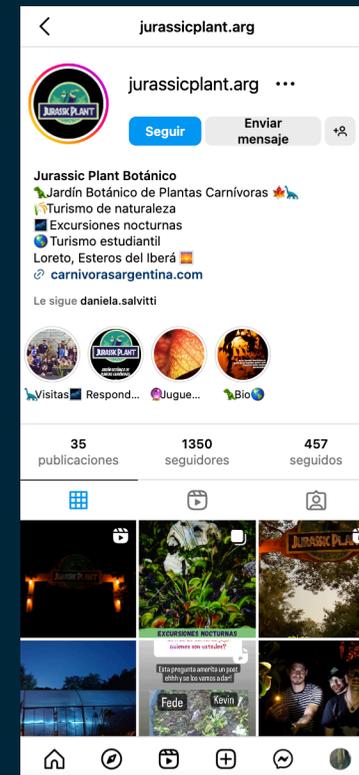
Hospedaje y Astroturismo
Chavarría



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Jurassic Plant Federico Parrilli e Isaías Vergara Carrizo

Turismo científico y educativo
Loreto



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Aventura Yvera Lucrecia Fader

Kayak y Astroturismo
Concepción



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Astroturismo Inclusivo Gustavo Pérez Slanac

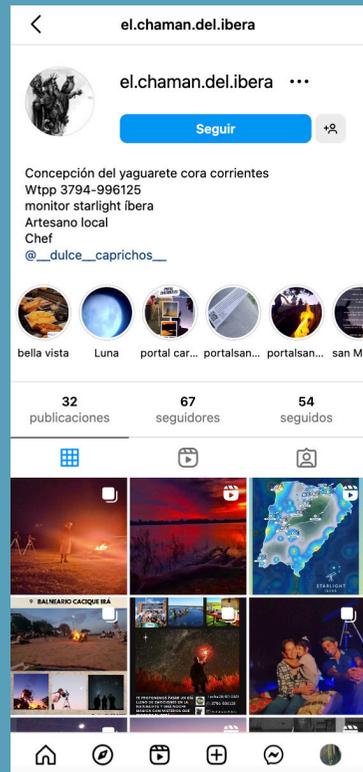
Astroturismo, Educación y
Guiados Inclusivos
Chavarria

Redes en elaboración
+54-3773-562522

Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

El Chamán del Iberá Marcos Escobar

Guiados en la naturaleza y
Astroturismo
Concepción



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Safari G- astronómico Agustina Vera

Astroturismo y gastronomía
local
Concepción

Redes en elaboración
+54- 3782-501309

Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Café gourmet y atardeceres en el Camping Carambolita Carolina Romero

Gastronomía / víveres y
alquiler de insumos para
camping
Concepción

Redes en elaboración
+54-3794-630010

Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Cielo de Iberá en el Portal Carambola Adrián Maza

Astroturismo y turismo de naturaleza
Concepción



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Ava Beer Yvera Sandra Lezcano y socio

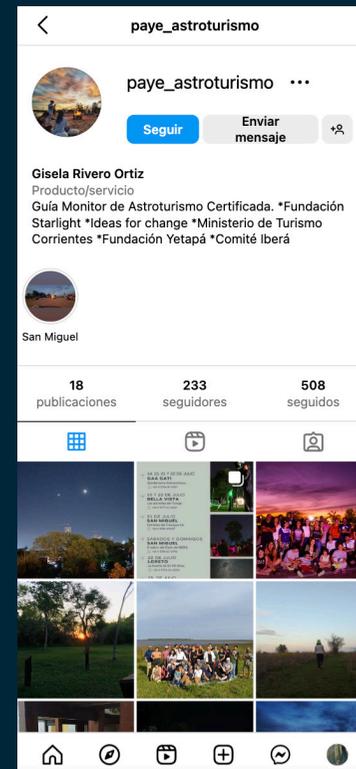
Cerveza Artesanal y
Astroturismo
San Miguel



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Paye Astroturismo Gisela Rivero

Astroturismo
San Miguel



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Campo Alegre Pablo Giménez

Hospedaje, Kayak y
Astroturismo
Caá Catí



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Rodolfo Fernández

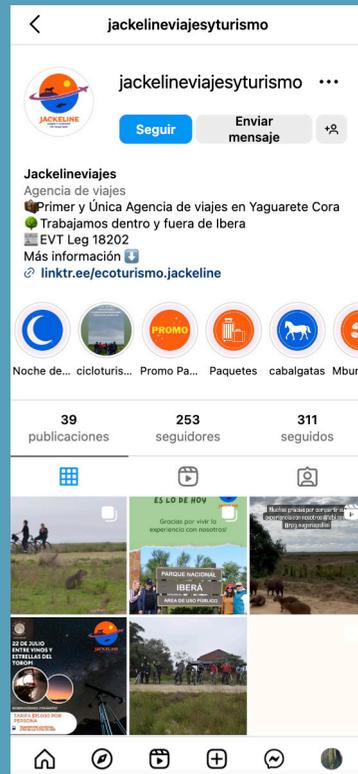
Paseos en Kayak con acampe
y Astroturismo
Concepción

Redes en elaboración
+54-3782-446592

Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Ecoturismo Jackeline Bárbara Almirón

Agencia de Viajes y
Glamping
Concepción



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Mercedes Cristaldo

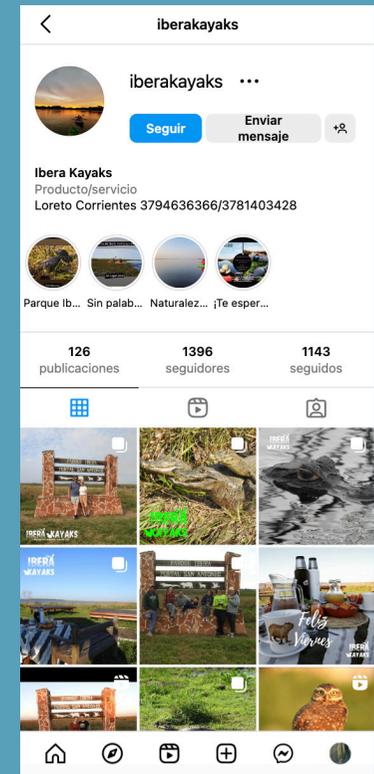
Turismo Rural y Cabalgatas
Loreto

Redes en elaboración
+54-3781-493348

Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Iberá Kayak Isabel Gómez

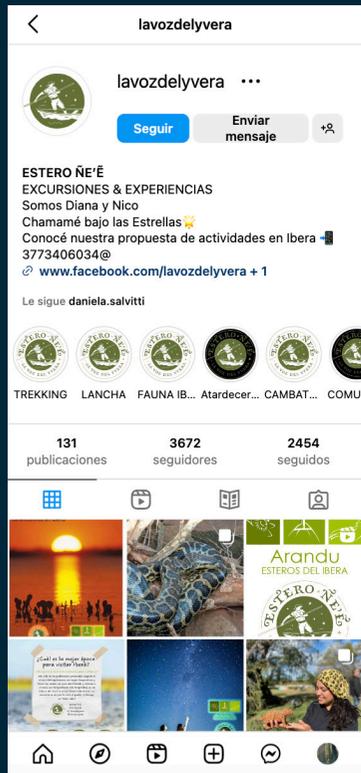
Paseos en Kayak
Loreto



Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Estero Ñee Diana Frete

Kayak y Astroturismo
C. Carlos Pellegrini



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Hospedaje Ñangapiri Viviana Cardozo

Ampliación y Mejoras en el
Hospedaje
Concepción



Redes en elaboración
+54-3794-941979

Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Adrián Pérez Slanac

Guiados de Astroturismo
Chavarria

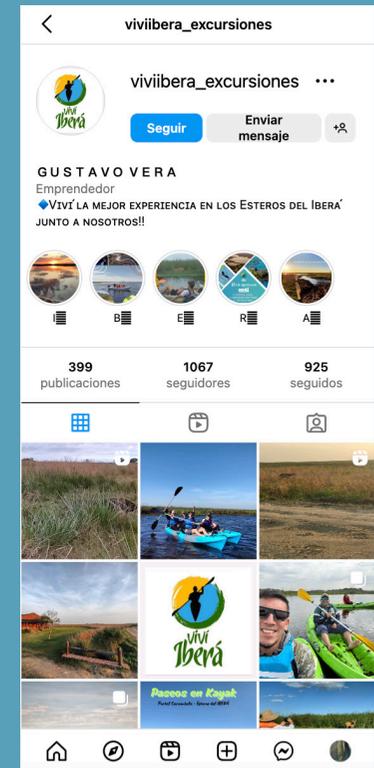


Redes en elaboración
+54-3773-415701

Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Viví Iberá Gustavo Vera

Paseos nocturnos en canoa a
botador y Astroturismo
Concepción



Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Nancy Barria

Asesoramiento, Agencia de Viajes y Alojamiento Regional y Mantilla



Nancyb@turar.com

Impulso desde Starlight Iberá:
Fortalecido

Frecuencia Sol Luciana y Romina

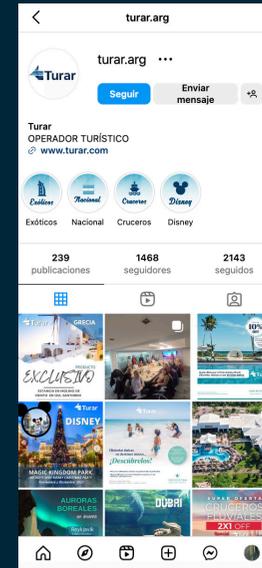
Astroturismo
San Miguel



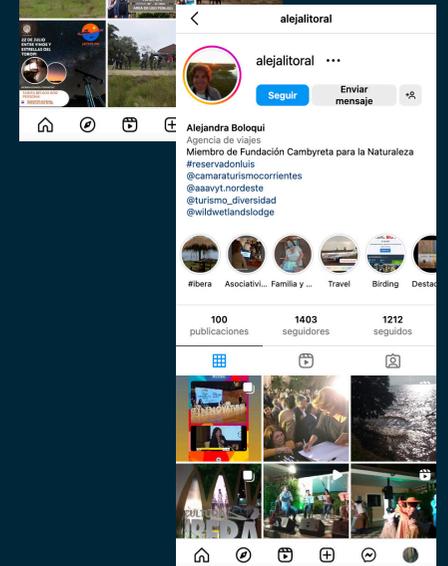
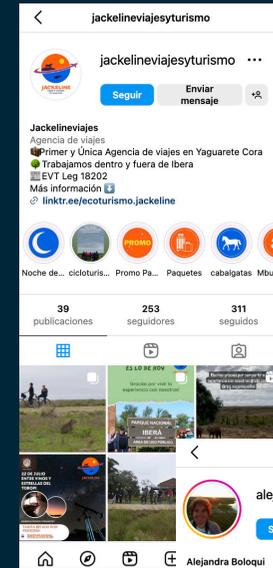
Impulso desde Starlight Iberá:
Creado

Agencias de viajes que comercializan las experiencias

Agencia Mayorista



Agencias locales



APRENDIZAJES

A lo largo de cada punto de la guía hemos ido incorporando los aprendizajes en formato de Tip y Comprueba tu Check list!. Creemos que son los puntos más destacados a tener en cuenta a la hora de realizar proyectos similares de trabajo para el desarrollo de comunidades.

A modo de complemento, agrupamos los principales aprendizajes de forma sintética y clara en tres bloques diferentes: lo que haríamos diferente, lo que no teníamos pensado y salió muy bien y, los diez errores más comunes en este tipo de proyecto.

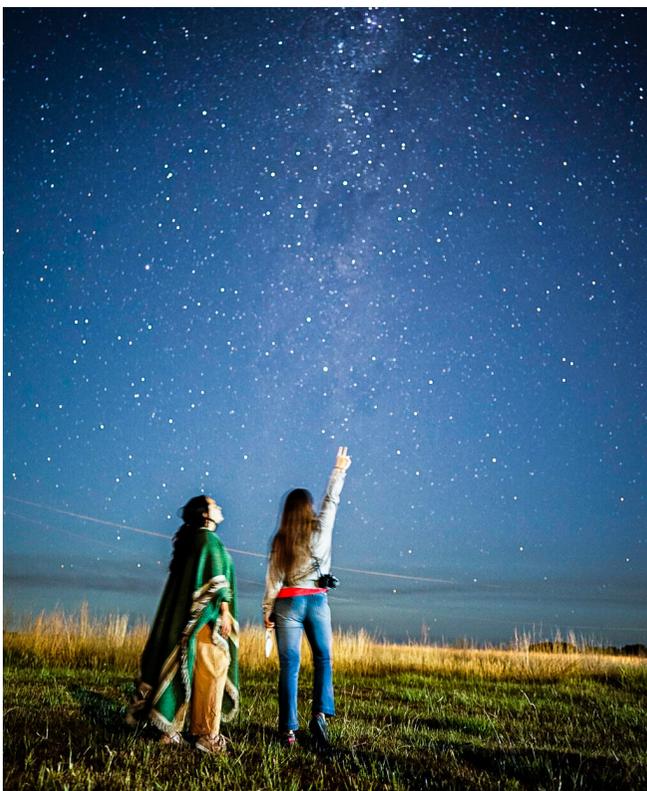


Foto: @latinosimaginarios (Jonatan Mira)



QUÉ HARÍAMOS DIFERENTE

- Planificar con más tiempo la complejidad de la logística en el territorio y los recursos necesarios para que las personas puedan participar.
- Más sesiones de práctica y conversatorios presenciales.
- Mayor profundización de la cosmovisión guaraní y de otras cosmovisiones aledañas.
- Compra de telescopios y otros instrumentos de apoyo al guía al inicio del proyecto.
- Desarrollo de material didáctico para fortalecer el guiado.
- Más capacitaciones prácticas en astrofotografía. Fomentar la compra de cámaras especializadas.



NO LO TENÍAMOS PENSADO Y SALIÓ MUY BIEN

- El módulo Iberá Emprende. Fue clave para la integración de las herramientas en la comunidad y el desarrollo sostenido de los proyectos.
- Las mentorías personalizadas con cada proyecto. Sin acompañamiento les cuesta mucho a las y los emprendedores pasar a la acción.
- El acompañamiento en la presentación a fondos nacionales que se consiguieron
- El avistaje de estrellas a ojo desnudo, sin telescopio ni binoculares.



10 ERRORES COMUNES QUE HEMOS OBSERVADO EN OTROS PROYECTOS

- No tener un socio local. No conocer y no tener un vínculo de confianza con el beneficiario.
- No contactar previamente a los líderes locales.
- No conversar e invitar a los líderes políticos a ser parte y darles un lugar.
- No tener una presentación oficial del proyecto ni una estrategia de comunicación
- No adaptar el lenguaje a la comunidad local.
- No tener en cuenta las condiciones de conectividad y digitalización de la población.
- No ser empáticas/os con el proceso de transformación personal y profesional que puede implicar para cada una de las personas.
- No dar un acompañamiento y seguimiento continuo. Desembarcar con una herramienta y retirarse.
- No priorizar el consumo de bienes y servicios locales, principalmente de las comunidades emprendedoras que participen en el proyecto.
- No darle luz y voz a las personas beneficiarias. Las estrellas son ellas.

Cinco condiciones básicas para Replicar este proyecto:

Replicar el Proyecto Starlight Iberá en otro lugar requeriría considerar una serie de condiciones básicas para asegurar su éxito y sostenibilidad. Aquí presentamos cinco condiciones fundamentales a tener en cuenta:

- **Identificar un área de interés adecuada:** Es esencial seleccionar cuidadosamente el área donde se desea replicar el proyecto. Debe tener características naturales y astronómicas similares al Parque Iberá, como cielos oscuros, baja contaminación lumínica y un entorno propicio para la observación de estrellas.
- **Participación y apoyo de las comunidades locales:** La colaboración y el respaldo de las comunidades locales son fundamentales para el éxito del proyecto. Asegurarse de que las comunidades estén involucradas desde el principio, que compartan el interés en el turismo sostenible y comprendan los beneficios a largo plazo para su desarrollo local y la conservación del área.
- **Financiamiento sostenible:** Obtener financiamiento adecuado y sostenible para el proyecto es crucial. Esto puede involucrar una combinación de fuentes de financiamiento, incluidas asociaciones con organismos gubernamentales, organizaciones internacionales, fundaciones, patrocinadores privados y turistas que participen en las experiencias ofrecidas.
- **Capacitación, formación y acompañamiento:** Preparar a las comunidades locales y a los guías turísticos en el conocimiento astronómico, técnicas de observación de estrellas y prácticas de turismo sostenible es esencial. La calidad de la experiencia del turista es crucial para el éxito a largo plazo y la promoción continua del destino. El componente cultural es el valor agregado que hará distintivo cada lugar. Pero no solo eso, como desarrollamos en la guía, acompañar el espíritu emprendedor durante todo el proceso hasta concluir con la comercialización de las experiencias es el logro que hará que el legado sea sostenible en el tiempo.
- **Preservación ambiental y regulación:** Garantizar la protección y preservación del medio ambiente en el área es una prioridad. Esto puede requerir la implementación de regulaciones y normativas para minimizar el impacto del turismo en el entorno natural, incluida la gestión adecuada de residuos y el control de la contaminación lumínica. La participación de la Fundación Starlight es esencial si lo que se busca es contar con una certificación internacional.

Mensaje final

Conclusiones de la Guía de Replicabilidad del Proyecto Starlight Iberá

Al llegar al final de esta guía de replicabilidad del Proyecto Starlight Iberá, podemos afirmar con convicción que esta iniciativa representa un modelo inspirador y exitoso para promover el desarrollo local sostenible y la conservación del medio ambiente a través de un enfoque innovador en el turismo astronómico. Las experiencias compartidas y las lecciones aprendidas durante la implementación de este proyecto han dejado una serie de conclusiones fundamentales que resaltamos a continuación:

El poder transformador del turismo sostenible:

El Proyecto Starlight Iberá ha demostrado que el turismo sostenible no solo puede proteger los recursos naturales y culturales, sino también empoderar a las comunidades locales, fomentando un desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible.

La importancia de la colaboración y el apoyo internacional:

La cooperación con actores internacionales, como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ha sido un factor clave para el éxito del proyecto, destacando la importancia de la solidaridad y la colaboración global en iniciativas de esta naturaleza.

El valor de la participación comunitaria:

La participación activa de las comunidades locales ha sido fundamental para el diseño, implementación y éxito del proyecto, subrayando que los proyectos que buscan el bienestar de las comunidades deben contar con su involucramiento desde el inicio.

La necesidad de la conservación del cielo nocturno:

La protección del cielo oscuro no solo tiene implicaciones astronómicas, sino también ecológicas y culturales, resaltando la importancia de promover la conciencia y acciones para preservar este recurso natural.

El valor de la certificación y el reconocimiento internacional:

La certificación del Parque Iberá como Reserva y Destino Starlight ha brindado reconocimiento y prestigio a la iniciativa, destacando la importancia de seguir estándares internacionales para el turismo sostenible.

La necesidad de adaptación y flexibilidad:

El Proyecto Starlight Iberá ha enfrentado desafíos y obstáculos que han requerido una adaptación continua. La flexibilidad en el enfoque y la capacidad de aprendizaje son esenciales para el éxito a largo plazo.

La transparencia como base para la confianza:

La transparencia en la gestión de recursos y decisiones ha generado confianza en las partes interesadas y ha fortalecido el compromiso de todos los involucrados.

El poder de la inspiración:

El éxito del Proyecto Starlight Iberá puede actuar como un poderoso motivador para otras comunidades y áreas interesadas en emprender proyectos similares, contribuyendo así a la protección del patrimonio natural y cultural en todo el mundo.



Foto: @terrierfilms



Deseo a futuro

Deseamos que cada proyecto de desarrollo local y de innovación social logre penetrar en las comunidades de tal forma que se transforme en un activo a ser apropiado y vivido de manera genuina.

El verdadero impacto es el que hace que la propia comunidad se desarrolle, se apropie de las herramientas y lo sostenga en el tiempo. Durante la implementación del Proyecto Starlight Iberá, hemos sido testigos de cómo la participación activa y el compromiso de las comunidades locales fueron los pilares que impulsaron el éxito y la sostenibilidad a largo plazo. Al adoptar un enfoque humilde y respetuoso, los actores involucrados actuaron como facilitadores, brindando conocimiento y apoyo, pero permitiendo que las comunidades fueran las protagonistas de su propio desarrollo.

El Proyecto Starlight Iberá nos ha enseñado que la clave para el cambio transformador radica en respetar y valorar el conocimiento y la sabiduría local. Al trabajar codo a codo con las comunidades y permitir que sean ellas quienes dirijan su destino, se construye una base sólida para el éxito y la continuidad de la iniciativa.





GUÍA DE REPLICABILIDAD

Turismo con desarrollo local: Proyecto Starlight Iberá

LA ALIANZA:



IDEAS FOR CHANGE

FUNDACIÓN YETAPÁ



FINANCIADO POR:



NOS ACOMPAÑAN:



CORRIENTES
Somos Todos!



CORRIENTES
Tiempo Payé

comité
IBERÁ